



Plan de visibilité

Campagne de partenariat 2021



Sommaire

Mot de la direction	3
Le TPM voit grand	4
À l’Affiche	5
Rayonnement	7
Plans de visibilité	9
Nous joindre	11

Pour la relance des arts vivants

Mot de la direction

Chers partenaires,

Au Théâtre de la Petite Marée (TPM), c'est toujours avec la même passion que nous proposons aux résidents de la Baie-des-Chaleurs et aux visiteurs saisonniers des créations théâtrales uniques, professionnelles et divertissantes pour toute la famille. Après un arrêt forcé de nos activités régulières au printemps passé, nous sommes enfin prêts à relancer l'art vivant dans notre milieu !

Poussés par un vent de changements, nous nous apprêtons à jouer nos productions dans de nouveaux lieux de diffusion dès cet été, en plus d'avoir plusieurs projets extra-muros dans nos cartons. De nombreux défis attendent notre équipe, qui est bien déterminée à insuffler un nouveau dynamisme culturel au cœur de Bonaventure.

Aujourd'hui, nous faisons appel à vous dans le cadre de notre **campagne de financement annuelle**. Que ce soit sous forme de contribution financière ou d'échange de service, votre soutien permet de consolider une identité culturelle forte et bien ancrée dans son milieu.

Nous vous invitons à devenir notre **partenaire** en choisissant parmi l'un des plans proposés dans ce document.

L'équipe du Théâtre de la Petite Marée vous remercie à l'avance de votre fidèle et précieuse collaboration! Ensemble, relançons les arts vivants à Bonaventure !



Francis Richard

Directeur général
et codirecteur artistique

Une saison sous le signe du changement

En 2021, le TPM voit grand !

En partenariat avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), la MRC de Bonaventure et la Ville de Bonaventure, l'organisme transformera deux salles du Centre Bonne Aventure en studio de type boîte noire pour y accueillir ses productions estivales dès juillet 2021. Le studio amovible se veut une solution transitoire pour les années à venir, puisque le Préau, lieu de diffusion unique depuis plus de 25 ans, ne répond plus aux besoins techniques et sécuritaires de l'organisme. Par ailleurs, le TPM travaille avec d'autres partenaires à la conceptualisation du Navire, un projet d'immobilisation majeur prévu pour 2025 et qui lui offrirait une solution permanente pour la diffusion de ses spectacles.

Grâce à une aide financière décrochée au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le Théâtre de la Petite Marée va également de l'avant avec un projet de spectacle de marionnettes extérieur qui sera présenté durant la saison estivale 2021 et qui dynamisera l'offre touristique et culturelle à Bonaventure.



À l'affiche

Au studio théâtre du Centre Bonne Aventure



Une ode poétique et loufoque à l'amour, la littérature, le théâtre et les voyages !

- 12 représentations
- Du 15 juillet au 1^{er} août 2021
- Coproduction avec DynamO Théâtre

Le spectacle

Soir de première pour Don Quichotte. Le stress est à son comble : l'acteur principal est en retard, le directeur s'agite pendant que le technicien de scène se fait griller des rôties. Attiré par l'odeur, Sangchaud Pancha, le fidèle écuyer de Don Quichotte, apparaît et revendique son droit à la célébrité. Ses frustrations mettront-elles en péril la représentation ?

Équipe de création

Écriture et mise en scène | **Jackie Gosselin**
Écriture et interprétation | **Jacques Laroche**
Décor, costumes et accessoires | **Pierre-Étienne Locas**
Conception de la marionnette | **Christine Plouffe**
Lumière et régie | **Cyril Bussy**
Musique | **Pierre-Guy Blanchard**

À l'affiche

Sur le site du Musée acadien de Bonaventure



Des archétypes
inspirés du patrimoine
gaspésien vous
invitent à entrer de
façon ludique et
festive dans leur
univers !

- 10 représentations
- **Gratuit pour tous**
- Du 16 juillet au 14 août 2021

Le spectacle

Coquine et Scapareau ont trouvé la demeure idéale! Plus vieille que grand-maman, cette maison sera parfaite pour en faire un gîte accueillant et chaleureux à Bonaventure. Malheureusement, un malicieux promoteur les prend de vitesse et acquiert la propriété avec l'intention de la démolir et d'y construire un immeuble moderne et sans âme. C'est mal connaître l'esprit des lieux, car en fin de compte, ce sont les fantômes de la maison qui auront le dernier mot sur le choix des prochains propriétaires.

Équipe de création

Écriture et mise en scène | **Jacques Laroche**
Interprétation |
Pierre-André Bujold et **Édith Bélanger**
Scénographie et marionnettes | **Katia Talbot**
Musique | **Guillaume Arsenault**

Rayonnement

5 dernières années

- Prix RADART-RIDEAU 2017 pour la production *Mon petit prince*, coproduite avec le Théâtre du Gros Mécano
- Prix RIDEAU-TOURNÉE 2016-2017 pour *Le merveilleux voyage de Réal de Montréal*, coproduit avec le Théâtre Bouches Décousues
- Première diffusion d'un spectacle à l'international au Festival Krokus de Hasselt en Belgique avec *LoveStar*, coproduit avec le Théâtre Incliné
- 3 autoproductions et 3 coproductions créées, diffusées à Bonaventure et propulsées en tournée
- Plus de 127 000 spectateurs rejoints à Bonaventure et en tournée
- Plus de 600 représentations au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Ontario
- Plus de 100 activités de sensibilisation artistique
- Organisation d'une semaine de camp de jour spécialisé en théâtre chaque été avec une moyenne de 20 inscriptions

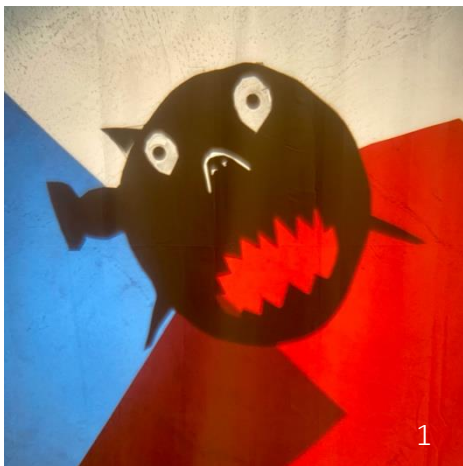
1 *Le merveilleux voyage de Réal de Montréal* | Crédit Michel Pinault
2 *Mon petit prince* | Crédit Fleurdelise Dumais
3 *LoveStar* | Crédit Lucile Prosper



2021...

Rayonnement à venir

- 3 ateliers de médiation culturelle autour de *Don Qui Quoi ?!?* avec les élèves de la Baie-des-Chaleurs
- 12 représentations du spectacle *Don Qui Quoi !?!* au nouveau studio théâtre du Centre Bonne Aventure
- 10 représentations de *Coquine et Scapareau* sur le site du Musée acadien du Québec
- 3 ateliers d'initiation au théâtre d'ombres dans les camps de jour municipaux
- 2 représentations de *Don Qui Quoi ?!?* à la Maison de la Culture du Plateau Mont-Royal
- ***L'Art au sommet* - un projet de rayonnement numérique diffusé partout au Québec**
- 30 ateliers-spectacles de Noël dans les écoles de la Baie-des-Chaleurs au mois de décembre 2021
- 5 représentations de *Don Qui Quoi !?!* au Festival Teatralia (festival international des arts de la scène pour tous les publics à Madrid) en mars 2022



1 Activité de théâtre d'ombres | Crédit Francis Richard
2 Camp de jour du TPM | Crédit Roger St-Laurent



Partenaire hydrosphère

10 000 \$

Collaborateur majeur et principal du TPM, le partenaire hydrosphère **s'associe annuellement** à l'organisme pour y présenter sa saison estivale, ses tournées de spectacles ainsi que ses activités de développement de publics et ses actions envers les communautés.

- **Mention du partenariat sur le matériel promotionnel de chaque nouvelle création du TPM et des productions en tournée (affiche, carton promotionnel, bande-annonce, dossier de présentation, etc.)**
- **Mention du partenariat sur le matériel promotionnel de tout projet de développement des publics et des communautés**
- **Studio théâtre du Centre Bonne Aventure portant le nom du partenaire**
- **Discours personnalisé dans une vidéo d'inauguration du nouveau studio théâtre**
- **Discours personnalisé lors du lancement public de la programmation estivale le 15 juillet 2021**
- Mention du partenariat sur le carton promotionnel des spectacles de l'été 2021 (distribués en 15 000 copies)
- Mention du partenariat dans tout communiqué de presse relié à la saison estivale 2021
- 2 billets pour la première de *Don Qui Quoi !?!* le 15 juillet 2021 et 2 billets pour une représentation entre le 16 juillet et le 1^{er} août 2021
- Mention du partenaire dans 3 publications sur les réseaux sociaux concernant la saison estivale 2021
- Mention du partenaire dans les 3 infolettres ciblant la saison estivale 2021
- Mention du partenariat sur le programme numérique des spectacles de 2021
- Logo de l'entreprise sur la page Partenaires de notre site web
- Logo de l'entreprise dans le hall d'entrée du studio théâtre du Centre Bonne Aventure

Partenaire océan

2 000 \$

- Logo de l'entreprise sur le carton promotionnel des spectacles diffusés à l'été 2021 (distribués en 15 000 copies)
- Mentionné dans le communiqué de presse de lancement du projet estival
- Remercié lors du lancement public de la programmation estivale le 15 juillet 2021
- 2 billets pour la première du spectacle *Don Qui Quoi !?!* le 15 juillet 2021
- 2 billets pour une représentation au choix de *Don Qui Quoi !?!* entre le 16 juillet et le 1^{er} août 2021
- Mentionné dans 3 publications sur les réseaux sociaux concernant la saison estivale 2021
- Nommé dans les 3 infolettres ciblant la saison estivale 2021
- Logo sur le programme numérique des spectacles estivaux 2021
- Remercié sur la page Partenaires 2021 de notre site web
- Logo de l'entreprise dans le hall d'entrée du studio théâtre du Centre Bonne Aventure

Partenaire fleuve 500 \$

- Remercié lors du lancement public de la programmation estivale le 15 juillet 2021
- 2 billets pour la première ou la deuxième du spectacle *Don Qui Quoi !?!* le 15 ou le 16 juillet 2021
- Mentionné dans 3 publications sur les réseaux sociaux concernant la saison estivale 2021
- Nommé dans les 3 infolettres ciblant la saison estivale 2021
- Logo sur le programme numérique des spectacles estivaux 2021
- Remercié sur la page Partenaires 2021 de notre site web
- Logo de l'entreprise dans le hall d'entrée du studio théâtre du Centre Bonne Aventure

Partenaire rivière 250 \$

- 2 billets pour une représentation au choix de *Don Qui Quoi !?!* entre le 16 juillet et le 1^{er} août 2021
- Mentionné dans 2 publications sur les réseaux sociaux concernant la saison estivale 2021
- Nommé dans les 3 infolettres ciblant la saison estivale 2021
- Remercié sur la page Partenaires 2021 de notre site web

Nous joindre

Aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin du soutien de notre milieu pour que **l'art vivant** continue d'exister et de se célébrer dans notre belle région.

Les sommes amassées permettront d'assurer la diffusion de spectacles de qualité aux gens d'ici et aux visiteurs estivaux, dans des conditions sécuritaires et adaptées au contexte, en plus de concentrer nos activités dans de nouveaux lieux accueillants, accessibles et chaleureux.

Contactez-nous pour discuter du plan de visibilité ou pour créer un partenariat personnalisé à votre entreprise.

Joanie Poirier

Agente de communication
et de diffusion

581 233-5656

communications@theatredelapetitemaree.com

theatredelapetitemaree.com